



**Администрация Вадского муниципального округа
Нижегородской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.12.2025

№ 1755

**О внесении изменений в постановление администрации
Вадского муниципального округа Нижегородской области
от 21 ноября 2024 г. № 1494**

Администрация Вадского муниципального округа
п о с т а н о в л я е т :

1. Внести в постановление администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области от 21 ноября 2024 г. № 1494 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы» (далее – постановление) следующие изменения:

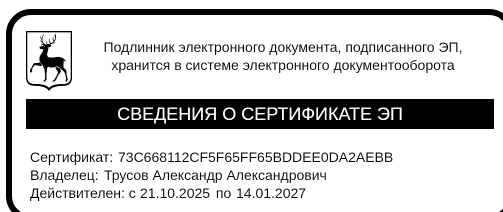
приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области, начальника финансового управления Копнова И.С.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 года.

Глава местного
самоуправления округа



А.А.Трусов

ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
Вадского муниципального округа

Нижегородской области

от 29.12.2025 № 1755

«ПРИЛОЖЕНИЕ

к постановлению администрации
Вадского муниципального округа

Нижегородской области

от 21 ноября 2024 г. № 1494

(в редакции постановления администрации

Вадского муниципального округа

Нижегородской области

от 29.12.2025 № 1755)

«МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Вадского муниципального округа Нижегородской области
на 2025-2030 годы»**

(далее – муниципальная программа, Программа)

1. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Муниципальный заказчик координатор Программы	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители Программы	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области; АНО «Вадский центр развития предпринимательства» (по согласованию) Территориальные отделы Вадский, Лопатинский, Дубенский, Круто-Майданский, Новомирский, Стрельский администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области
Подпрограммы Программы	1. «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы» 2. «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» 3. «Развитие торговли на территории Вадского муниципального

	округа Нижегородской области»						
Цели Программы	<p>Создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа, повышение их конкурентоспособности, включая развитие торговли. Повышение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии округа.</p> <p>Развитие защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.</p> <p>Создание условий для развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах.</p>						
Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. - Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства. - Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово кредитным ресурсам. - Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства. - Обеспечение консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. - Защита прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей - Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды. Создание условий для развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли. <p>Создание условий для обеспечения удаленных населённых пунктов товарами первой необходимости</p>						
Этапы и сроки реализации Программы	2025 – 2030 годы						
Объемы бюджетных ассигнова-	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						
	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Всего за период реализации Про-

ний про- граммы за счет средств бюджета Вадского муници- пального округа, областно- го бюдже- та (с раз- бивкой по подпро- граммам)							граммы
	1325,45396	1592,9403 2	1592,9403 2	1592,9403 2	1592,940 32	1592,94032	9290,15556
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринима- тельства на территории Вадского муниципального округа Ниже- городской области на 2025-2030 годы»						
	1325,45396	1592,9403 2	1592,9403 2	1592,9403 2	1592,940 32	1592,94032	9290,15556
	Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской об- ласти»						
	-	-	-	-	-	-	-
	Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории Вадского му- ниципального округа Нижегородской области»						
	-	-	-	-	-	-	-
Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации муниципальной программы							
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предприниматель- ства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской обла- сти на 2025-2030 годы»							
Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства на тер- ритории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025- 2030 годы»							
№ п/п	Наименование индикато- ра/непосредственного результата				ед. изм.		2030 год
Индикаторы							
1.1.	Количество малых и микропредприятий				ед.		46
1.2.	Количество индивидуальных предприни- мателей				чел.		244
1.3.	Количество средних предприятий				ед.		1
1.4.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предприни- мательства (юридические лица и индиви- дуальные предприниматели)				чел.		668

Непосредственные результаты			
1.1.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	1
1.2.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	400
1.3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	%	13,7
1.4.	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) по малым и микропредприятиям	млн. руб.	1714,4
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»			
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	Ед. изм.	2030 год
индикаторы			
1.1.	Количество обращений по защите прав потребителей	ед.	12
1.2.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	1
1.3.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	1
непосредственные результаты			
1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	ед.	12
1.2.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	80
1.3.	Количество публикаций и сообщений, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	1
1.4.	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	1 раз в год

Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»			
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата	ед. изм.	2030 год
индикаторы			
1.1.	Объем розничного товарооборота	мл. руб.	1640,4
1.2.	Темп роста оборота розничной торговли	в % к пред. году	104
непосредственные результаты			
1.1.	Количество проведенных муниципальных ярмарок	ед.	2
1.2.	Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка	ед.	4
1.3.	Увеличение количества удаленных населенных пунктов, обеспеченных товарами первой необходимости	на ед.	0

2. ТЕКСТОВАЯ ЧАСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Характеристика текущего состояния

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства являются приоритетными направлениями деятельности администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области (далее также – Вадский муниципальный округ, Вадский округ, округ). Реализация Программы осуществляется в значимой сфере экономики, которая изложена в Программе.

2.1.1. Развитие предпринимательства Вадского муниципального округа

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят значительный вклад в социально-экономическое развитие Вадского муниципального округа. Развитие малого и среднего предпринимательства способствует занятости населения и повышению качества жизни жителей округа.

Субъекты малого и среднего предпринимательства создают новые рабочие места. Способствуют насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, снижению уровня безработицы, обеспечивает экономическую самостоятельность населения округа, стабильность налоговых поступлений в бюджет Вадского муниципального округа.

На территории Вадского муниципального округа пройден довольно значительный путь становления данного сектора экономики. Сформировался

круг предприятий, стабильно осуществляющих свою деятельность на протяжении ряда лет.

В Вадском муниципальном округе субъекты малого и среднего предпринимательства, индивидуальные предприниматели трудятся в промышленности, в сельском хозяйстве, в торговле, сфере бытовых услуг, в строительстве.

Основные виды деятельности малых предприятий:

- строительство – 7 предприятий,
- добыча полезных ископаемых – 2,
- транспорт- 4
- услуги ЖКХ- 5,
- обрабатывающее производство – 11,
- торговля- 21,
- сельское хозяйство – 4,
- прочие – 10 предприятий.

Преобладающим видом деятельности малого предпринимательства является торговля (39% от общей численности СМП).

Сфера торговли, в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала, всегда была наиболее востребована в малом бизнесе.

Обрабатывающие производства округа представлены следующими основными организациями:

Наименование организации	Тип предприятия (крупное, среднее, малое)	Номенклатура выпускаемой продукции
ООО «ПМК Вадская»	малое	Производство щебня
ООО «Нижегородский Геркулес»	малое	Производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности
ООО «Нижегородский камень»	малое	Резка, обработка и отделка камня для использования в строительстве в качестве дорожного покрытия

Ранее на территории округа были успешно реализованы следующие муниципальные программы:

«Развитие предпринимательства на территории Вадского муниципального района Нижегородской области на 2018-2022 годы», утвержденная постановлением администрации Вадского муниципального района Нижегородской области от 2 ноября 2017 года № 951.

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2021-2024 годы».

Реализация этих программ оказала позитивное влияние на экономическую и социальную ситуацию на территории Вадского муниципального района, способствовала улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры территории, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению качества выпускаемой продукции, предоставляемых услуг.

Имеется ряд сдерживающих факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в Вадском муниципальном округе:

- недостаточность финансовых ресурсов;
- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- недостаток квалифицированных кадров;
- недостаток площадей производственного и офисного назначения.

Оказание мер муниципальной поддержки малому предпринимательству осуществлялось в округе на протяжении уже многих лет.

В рамках реализации программ в 2016 году было принято решение Земского собрания Вадского муниципального района Нижегородской области от 27 октября 2016 г. № 70 и постановление администрации Вадского муниципального района Нижегородской области от 27 октября 2016 г. № 890 об участии администрации Вадского муниципального района совместно с индивидуальными предпринимателями Вадского района в учреждении некоммерческой организации «Вадский центр развития предпринимательства» (далее – АНО «Вадский центр развития предпринимательства»). АНО «Вадский центр развития предпринимательства» начал свою работу в феврале 2017 года.

В 2020 году на базе АНО «Вадского центра развития предпринимательства» открыт филиал центра «Мой бизнес» в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

АНО «Вадский центр развития предпринимательства» в 2020 году оказал более 300 услуг субъектам малого и среднего предпринимательства. Это позволило предпринимателям округа получить федеральную и региональную поддержку. Это такие меры поддержки, как субсидии на зарплату, компенсация расходов ЖКУ и другие.

Задача АНО «Вадского центра развития предпринимательства» - это оказать комплексную поддержку, необходимую предпринимателю для развития бизнеса, а также получить консультации представителей организаций и структур, которые оказывают услуги предпринимателям.

Реализация программы является прямым продолжением и развитием уже реализованных Программ и направлена на создание условий для развития не только малого, но и среднего предпринимательства.

Программы будут осуществляться в соответствии с планом реализации мероприятий Программы.

2.1.2. Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа

Разработка и принятие Подпрограммы «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» обусловлена необходимостью развития эффективной системы защиты прав потребителей в Вадском муниципальном округе, снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Подпрограмма также направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 7 декабря 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

В подпрограмме определены конкретные задачи по организации защиты прав потребителей и реализации запланированных мероприятий на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области. Динамика поступающих обращений в управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа свидетельствует о стабильной востребованности и потребности граждан в защите их прав.

Практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий.

2.1.3 Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа

В последнее время на потребительском рынке Вадского округа произошли значительные изменения. Предприятия розничной торговли разнообразны, это - торговые центры, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и непродовольственные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

В целях наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах и решение проблем, влияющих на развитие торговли, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по ее развитию, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Для решения данных задач в рамках реализации мероприятий Программы будет проводиться мониторинг основных показателей, характеризующих состояние торговли, а также обеспеченности населения Вадского округа широким выбором ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров.

Планируется проведение мероприятий по развитию многоформатной торговли, в том числе ярмарочной, нестационарной, мобильной торговли.

В округе имеются малочисленные и удаленные населенные пункты, в которых отсутствуют объекты стационарной торговли, в которых осуществ-

ляется торговля посредством организации работы автолавок и нестационарных торговых объектов. Решить проблему отсутствия регулярного обеспечения населения услугами торговли возможно посредством реализации проектов в области торговой деятельности.

2.2. Цели и задачи

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определенной Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 г. № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», настоящей Программой предусматривается реализация мероприятий по следующим направлениям:

- информационная поддержка;
- финансовая поддержка;
- консультационная поддержка;
- пропаганда и популяризация предпринимательства;
- вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи;
- развитие и поддержка организаций инфраструктуры развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, уполномоченным органом органа местного самоуправления округа - управлением имущественных, земельных отношений и жилищной политики администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области, осуществляется имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Комплекс мероприятий Программы, с одной стороны, базируется на результатах реализации программ поддержки предпринимательства Вадского муниципального округа Нижегородской области предшествующих периодов и продолжает реализацию начатых проектов, а с другой – ставит новые задачи.

Целью муниципальной Программы являются:

- создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в качестве одного из источников формирования местного бюджета, создания новых рабочих мест, развития секторов экономики, повышения уровня жизни населения округа;
- развитие защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области, направленной на обеспечение необходимых условий для эффективной защиты.
- развитие сферы торговли на территории Вадского муниципального округа, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.

Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.

Задачи Программы:

- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.
- Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово кредитным ресурсам.
- Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства.
- Обеспечение консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Обеспечение защиты прав потребителей.
- Реализация государственной политики в сфере торговли на территории Вадского муниципального округа, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.

2.3. Сроки и этапы реализации Программы

Сроки реализации Программы - 2025-2030 годы. Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий муниципальной программы

Таблица 1

№ п/п	Наименование мероприя- тия	Категория расходов (капвложе- ния, НИОКР и прочие рас- ходы)	Сроки вы- полнения, годы	Исполнители мероприятий	Источники и объем финансирования (по годам), за счет бюджета округа (тыс. руб.)						
					2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего
Цель муниципальной программы: создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области. Повышение роли и экономической активности субъектов малого и среднего предпринимательства, в социально-экономическом развитии Вадского му- ниципального округа.											
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025- 2030 годы»											
1.1.	Разработка проектов нормативно-правовых актов, касающихся дея- тельности СМСП, предложений, направ- ленных на совершен- ствование законода- тельства в сфере разви- тия малого и среднего предпринимательства	Прочие расхо- ды	2025-2030	Управление экономики, промышленно- сти и иннова- ций админи- страции Вад- ского округа							
1.2.	Проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, организация праздника «День российского	Прочие расхо- ды	2025-2030	Управление экономики, промышленно- сти и иннова- ций админи- страции Вад-							

	предпринимательства»			ского округа; АНО «Вадский центр развития предпринима- тельства»							
1.3.	Финансовое обеспече- ние (возмещение) части затрат субъектов мало- го и среднего предпри- нимательства, связан- ных с приобретением оборудования в целях создания и (или) разви- тия либо модернизации производства товаров (работ, услуг).	Прочие расхо- ды	2025-2030	Управление экономики, промышленно- сти и иннова- ций админи- страции Вад- ского округа; АНО «Вадский центр развития предпринима- тельства»							
1.4.	Создание и развитие организаций инфра- структуры поддержки СМСП	Прочие расхо- ды	2025-2030	Управление экономики, промышленно- сти и иннова- ций админи- страции Вад- ского округа; АНО «Вадский центр развития предпринима- тельства»							
1.5.	Развитие и участие в материально – техниче- ском обеспечении ав- тономной некоммерче- ской организации «Вадский центр разви-	Прочие расхо- ды	2025-2030	Управление экономики, промышленно- сти и иннова- ций админи- страции Вад-	1325,45396	1592,940 32	1592,9403 2	1592,940 32	1592,940 32	1592,940 32	9290,155 56

	тия предприниматель-ства»			ского округа; АНО «Вадский центр развития предпринимательства»							
1.6.	Материально-техническое обеспечение АНО «Вадский центр развития предпринимательства»	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского округа; АНО «Вадский центр развития предпринимательства»							
Подпрограмма 2. «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»											
2.1.	Рассмотрение обращений граждан и консультирование по вопросам защиты прав потребителей.	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа							
2.2.	Оказание помощи в составление претензий в адрес продавцов (исполнителей), исковых заявлений в суд.	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального							

				округа								
2.3	Информирование населения Вадского муниципального округа в средствах массовой информации, в сети Интернет на сайте Вадского округа по разъяснению действующего законодательства по вопросам защиты прав потребителей.	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа								
2.4	Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей.	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа								
2.5.	Распространение для граждан информационно- справочных материалов (буклетов, памяток) по вопросам защиты прав потребителей.	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа								
2.6.	Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния по-	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций ад-								

	требительского рынка и состояния защиты прав потребителей на территории округа			министрации Вадского муниципального округа							
Подпрограмма 3. «Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»											
3.1.	Развитие ярмарочной торговли, организация и проведение муниципальных ярмарок	Прочие расходы	2025-2030	Территориальные отделы администрации Вадского муниципального округа, управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа							
3.2.	Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка на территории Вадского муниципального округа	Прочие расходы	2025-2030	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа, АНО «Вадский центр развития предпринимательства»							
3.3.	Содействие упорядочению	Прочие расходы	2025-2030	Территориальные отделы ад-							

	размещения нестационарных торговых объектов			министрации Вадского муниципально- го округа, Управ- ление экономи- ки, промышлен- ности и иннова- ций администра- ции Вадского муниципального округа							
3.4.	Предоставление суб- сидий на реализацию мероприятий по обеспечению удален- ных населенных пунктов товарами первой необходимо- сти в целях достиже- ния результата по ко- личеству приобре- тенных автомагази- нов (автолавок) субъ- ектами малого и среднего предприни- мательства	Прочие расходы	2025-2030	Администрация Вадского муниципально- го округа, управле- ние экономики, промышленно- сти и инноваций администрации Вадского муниципально- го округа							

2.5. Индикаторы достижения цели непосредственные результаты реализации муниципальной программы

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства, проведение мероприятий, способствующих развитию системы защиты прав потребителей и непосредственные результаты, позволяющие оценить реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Программы. Состав индикаторов и непосредственных результатов Программы определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Программы;
- охват наиболее значимых результатов выполнения мероприятий.

Целевые значения показателей установлены исходя из объема финансирования на реализацию мероприятий Программы

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики и появления новых, а также социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Информация о составе и значениях индикаторов и непосредственных результатов приведена в таблице 2.

Сведения об индикаторах и непосредственных результатах

Таблица 2

N п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. изме- рения	Значение индикатора/непосредственного результата					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»								
Подпрограмма 1. «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»								
Индикаторы								
1.1.	Количество малых и микропредприятий	ед.	44	44	44	45	46	46
1.2.	Количество индивидуальных предпринимателей	чел.	243	243	243	243	244	244
1.3.	Количество средних предприятий	ед.	1	1	1	1	1	1
1.4.	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), заня-	тыс. чел.	668	670	670	670	670	670

	тых у субъектов малого и среднего предпринимательства (юридические лица и индивидуальные предприниматели)							
Непосредственные результаты								
1.1.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	1	1	1	1	1	1
1.2.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	300	320	350	370	400	400
1.3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	%	13,7	13,7	13,7	13,7	13,7	13,7
1.4.	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) по малым и микропредприятиям.	мл. руб.	1351,8	1432,5	1524,1	1585,1	1648,5	1714,4
Подпрограмма 2. «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»								
индикаторы								
1.1.	Количество обращений по защите прав потребителей	ед.	12	12	12	12	12	12
1.2.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	1	1	1	1	1	1
1.3.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой	ед.	-	1	1	1	1	1

	информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет							
непосредственные результаты								
1.1.	Количество консультаций по защите прав потребителей	ед.	12	12	12	12	12	12
1.2.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	80	80	80	80	80	80
1.3.	Количество публикаций и сообщений, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	1	1	1	1	1	1
1.4	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год	1 раз в год
Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»								
индикаторы								
1.1.	Объем розничного товарооборота	мл. руб.	1220,6	1345,7	1458,3	1516,6	1577,3	1640,4
1.2.	Тем роста оборота розничной торговли	в % к предыдущему году	101	101,5	102	102,5	103	104
непосредственные результаты								
1.1.	Количество проведенных муниципальных ярмарок	ед.	2	2	2	2	2	2
1.2.	Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка	ед.	4	4	4	4	4	4
1..	Увеличение количества удаленных населенных пунктов, обеспеченных товарами первой необходимости	на ед.	0	0	0	0	0	0

К числу внешних факторов и условий, которые могут оказать влияние на достижение значений показателей, относятся:

экономические факторы: уровень инфляции, динамика роста цен на товары и услуги, динамика изменений средней заработной платы в экономике;

законодательный фактор: изменения в законодательстве Российской Федерации и Нижегородской области, ограничивающие возможность реализации предусмотренных Программой мероприятий, а также устанавливающие иные по сравнению с действующими требованиями к содержанию и условиям деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;

социальные факторы: изменение ценностных установок населения на занятие предпринимательской деятельностью, уровень социальной активности населения, последствия демографического спада в предыдущий исторический период.

2.6. Меры правового регулирования

Меры правового регулирования в рамках реализации программы не предусмотрены.

2.7. Информация об участии в реализации муниципальной программы муниципальных унитарных предприятий

Участие муниципальных унитарных предприятий, а также внебюджетных фондов в реализации Программы не предполагается.

2.8. Обоснование объёма финансовых ресурсов
Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета округа

Таблица 3

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Наименование муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»		Всего	1325,45396	1592,940 32	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032
		Администрация Вадского муниципального округа Нижегородской области	1325,45396	1592,940 32	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032
		Соисполнитель 1 Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области						
		Соисполнитель 2 АНО «Вадский центр развития предпринимательства»						
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»		Всего	1325,45396	1592,940 32	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032
		Администрация Вадского муниципального округа Нижегородской области	1325,45396	1592,940 32	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032	1592,94 032
		Соисполнитель 1 Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области						

	Соисполнитель 2 АНО «Вадский центр развития пред- принимательства»						
Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»	Всего						
	Администрация Вадского муницип- ального округа Нижегородской об- ласти						
	Соисполнитель 1 Управление экономики, промышлен- ности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области						
Подпрограмма 3«Развитие торговли на терри- тории Вадского муниципального округа Ниже- городской области»	Всего						
	Администрация Вадского муницип- ального округа Нижегородской об- ласти						
	Соисполнитель 1 Управление экономики, промышлен- ности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области						
	Соисполнитель 2 Территориальные отделы Вадский, Лопатинский, Дубенский, Круто- Майданский, Новомирский, Стрель- ский администрации Вадского мун- иципального округа Нижегородской области						

**Прогнозная оценка расходов на реализацию
муниципальной программы за счет всех источников**

Таблица 4

Статус	Наименование под- программы	Источники финансирования	Оценка расходы (тыс. руб.), годы					
			2025	2026	2027	2028	2029	2030
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Наименование программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»		Всего (1)+(2)+(3)+(4)	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
		(1) расходы местного бюджета	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
		(1) расходы местного бюджета	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						

	1.1. Разработка проектов нормативно-правовых актов, касающихся деятельности СМСП, предложений, направленных на совершенствование законодательства в сфере развития малого и среднего предпринимательства	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	1.2. Проведение публичных мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства, организация праздника «День российского предпринимательства»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	1.3. Финансовое обеспечение (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы областного бюджета						
		(2) расходы местных бюджетов						

<p>предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).</p> <p>1.4. Создание и развитие организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:</p> <p>1.5. Развитие и участие в материально – техническом обеспечении автономной некоммерческой организации «Вадский центр развития предпринимательства»</p>	(3) расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации						
	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов						
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
	(1) расходы местного бюджета						
	(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
	(3) расходы федерального бюджета						
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	Всего (1)+(2)+(3)+(4)	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
	(1) расходы местного бюджета	1325,45396	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032	1592,94032
	(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
	(3) расходы федерального бюджета						
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						

	1.6. Материально-техническое обеспечение АНО «Вадский центр развития предпринимательства»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
Подпрограмма 2	«Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	2.1. Рассмотрение обращений граждан и консультирование по вопросам защиты прав потребителей.	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы областного бюджета						
		(2) расходы местных бюджетов						
		(3) расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации						

	(4) расходы территориальных государственных внебюджетных фондов						
2.2. Оказание помощи в составление претензий в адрес продавцов (исполнителей).	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
	(1) расходы местного бюджета						
	(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
	(3) расходы федерального бюджета						
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
2.3. Информирование населения Вадского муниципального округа в средствах массовой информации, в сети Интернет на сайте Вадского муниципального округа по разъяснению действующего законодательства по вопросам защиты прав потребителей.	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
	(1) расходы местного бюджета						
	(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
	(3) расходы федерального бюджета						
	(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						

	2.4. Организация работы «горячих линий» по вопросам защиты прав потребителей.	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	2.5. Распространение для граждан информационно- справочных материалов (буклетов, памяток) по вопросам защиты прав потребителей	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	2.6. Проведение анкетирования среди потребителей с целью оценки состояния потребительского рынка	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						

Подпрограмма 3	и состояния защиты прав потребителей на территории округа	(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	«Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области»	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	3.1. Развитие ярмарочной торговли, организация и проведение муниципальных ярмарок	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						

	3.2. Проведение мониторинга и анализа потребительского рынка на территории Вадского муниципального округа	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	3.3. Содействие упорядочению размещения нестационарных торговых объектов	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						
	3.4. Предоставление субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой	Всего (1)+(2)+(3)+(4)						
		(1) расходы местного бюджета						
		(2) расходы областного бюджета Нижегородской						

	необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства	области						
		(3) расходы федерального бюджета						
		(4) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения, средства внебюджетных фондов)						

2.9. Анализ рисков реализации муниципальной программы

2.9.1. Правовые риски

Данные риски могут быть связаны с изменением действующего законодательства в сфере предпринимательства. Нормативная база необходима для эффективной реализации данной муниципальной программы. Изменение в действующем законодательстве приведет к изменению условий реализации муниципальной программы и сроков реализации программных мероприятий.

Мерой по минимизации влияния данных рисков – это проведение мониторинга планируемых изменений в федеральном, региональном, местном законодательстве.

2.9.2. Финансовые риски

Данные риски связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточности уровнем бюджетного финансирования. Недостаточность финансирования и сокращение финансирования на сферу предпринимательства из средств местного бюджета может привести к сокращению или прекращению программных мероприятий.

Меры управления рисками реализации Программы могут быть:

- ежегодное уточнение объема финансовых средств, предусмотренных на реализацию программы;
- определения мероприятий первоочередного финансирования;
- привлечение средств регионального и федерального бюджета, а также внебюджетных источников.

Административные риски

2.9.3. Данные риски могут быть связаны с неэффективной реализацией и управлением программой. Возникновение данных рисков может повлечь увеличение запланированных сроков реализации программы, не выполнение поставленных целей и задач. Условия минимизации административных рисков - это эффективное управление программой, повышения взаимодействия участников реализации программных мероприятий, мониторинг за реализацией программных мероприятий.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области на 2025-2030 годы»

(далее – Подпрограмма 1)

3.1.1. Паспорт подпрограммы 1

Муниципальный заказчик координатор подпрограммы 1	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области
---	---

Соисполнители под- программы 1	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области; АНО «Вадский центр развития предпринимательства» (по согласованию)						
Цели подпрограммы 1	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа, повышение их роли в социально-экономическом развитии округа						
Задачи подпрограммы 1	-Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. -Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства. - Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово кредитным ресурсам. -Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства. -Обеспечение консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						
Этапы и сроки реализации подпрограммы 1	2025 - 2030 годы						
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 1 за счет средств бюджета Вадского муниципального округа, областного бюджета	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						
	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Всего за период действия подпрограммы 1
	1325,453 96	1592,940 32	1592,9403 2	1592,9 4032	1592,9 4032	1592,940 32	9290,15556
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов							
№ п/п	Наименование индикатора/непосредственного результата			ед. изм.		2030 год	
Индикаторы							
1.1.	Количество малых и микропредприятий			ед.		46	
1.2.	Количество индивидуальных предпринимателей			чел.		244	
1.3.	Количество средних предприятий			ед.		1	
1.4	Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства (юридические лица и индивидуаль-			тыс. чел.		670	

	ные предприниматели)		
1.5.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	%	13,7
Непосредственные результаты			
1.1.	Количество организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	ед.	1
1.2.	Количество услуг, оказанных организациями инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	400
1.3.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (юридические лица и индивидуальные предприниматели)	ед.	1
1.4.	Объем отгруженных товаров (работ, услуг) по малым и микропредприятиям	млн. руб.	1714,4

3.1.2. Текстовая часть подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства являются приоритетными направлениями деятельности администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области (далее также - Вадский муниципальный округ, Вадский округ, округ). Реализация Подпрограммы 1 осуществляется в значимой сфере экономики, которая изложена в Программе.

По состоянию на 01.01.2024 в муниципальном округе зарегистрировано субъектов малого и среднего предпринимательства, в т.ч.:

- 1 среднее предприятие;
- 43 малых предприятий;
- 228 предпринимателей без образования юридического лица.

Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых в экономике района по итогам 2023 года составила 12,4 % (в 2018 году 14%), снижение показателя произошло по причине перевода органами государственной статистики предприятий ранее относившихся к субъектам малого предпринимательства и филиалам в состав крупных и средних организаций а. Доля налоговых поступлений от субъектов малого и

среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета – 18,1 % . Доля малых предприятий в общем объеме отгруженных товаров района 15%.

Снижение численности индивидуальных предпринимателей произошло в связи с переходом индивидуальных предпринимателей на новый специальный налоговый режим - самозанятые.

На 1 января 2024 года в округе зарегистрировано в качестве плательщиков налога на профессиональный доход в количестве 648 человека, а в 2020 году численность самозанятых в округе составляла 72 человека.

Динамика развития предпринимательства

	2019	2020	2021	2022	2023
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:	223	206	202	211	228
– средние предприятия	1	1	1	1	1
– малые предприятия	64	54	51	47	43
– индивидуальные предприниматели	223	206	202	211	228
Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве от числа занятых в экономике по всем видам деятельности (%)	16,05	15,4	14,2	13,8	12,4
Объем отгруженной продукции	1,106	1,398	1,617	1,899	2,171

Меры поддержки СМСП

В 2024 году финансовая поддержка предоставлена 1 СМСП на общую сумму 2,5 млн. руб. (областной и местный бюджет), в т.ч. по видам поддержки

Наименование вида поддержки	Сумма поддержки (млн. руб.)	Количество получателей
2024 год		
Финансовая поддержка, предоставленная СМСП в рамках муниципальной программы развития малого предпринимательства		
Предоставление субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства	2,5	1

Одной из проблем, которую необходимо решать на территории округа, - развитие новых видов предпринимательской деятельности, связанных с производством товаров и оказанием услуг. Необходимо привлекать предпринимателей к реализации проектов в сфере организации молодежного и детского досуга, промышленного производства, сельского хозяйства, развития бытовых и иных платных услуг населению.

В целях содействия развитию предпринимательства и потребительского рынка, формированию положительного имиджа, повышению качества и конкурентоспособности предоставляемых услуг ежегодно в округе проводился конкурс «Предприниматель года», представители малого бизнеса округа принимали участие в региональных конкурсах, занимая призовые места.

Организовывалось участие субъектов малого и среднего предпринимательства в программах обучения, повышения квалификации, оказания информационно-консультационной помощи представителям малого бизнеса района.

В то же время считать проблемы полностью решенными нельзя.

Остается значительной разница в официальной оплате труда работников малых и крупных предприятий и организаций округа.

Особое внимание необходимо уделить формированию партнерских отношений с бизнесом, привлечению их к участию в публичных мероприятиях (семинарах, конкурсах, выставках, ярмарках), направленных на формирование благоприятного общественного мнения о малом предпринимательстве, способствующих продвижению товаров местных товаропроизводителей.

Необходимо отметить ряд проблем, сдерживающих устойчивое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Вадском муниципальном округе:

- дефицит материальных и финансовых ресурсов, необходимых для организации и развития предпринимательской деятельности по приоритетным для муниципального округа направлениям деятельности;
- недостаток квалифицированных специалистов и управленческого опыта у предпринимателей;
- наличие проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства по вопросам, касающимся порядка регистрации, лицензирования, сертификации, предоставления производственных помещений и земельных участков;
- недостаточный уровень информированности предпринимателей о существующих в округе организациях, оказывающих информационные, образовательные, консультационные и прочие услуги, необходимые для эффективного развития предпринимательской деятельности.

Среди основных проблем, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства, остро выделяется проблема финансирования.

Сдерживают развитие малого и среднего предпринимательства и имущественные вопросы. В настоящее время многие малые и средние предприятия не имеют собственных помещений и оборудования.

Для принятия управленческих и коммерческих решений предприниматели нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса. Необходимо повышать информационный и образовательный уровень субъектов малого и среднего предпринимательства, расширить способы ее предоставления, повысить квалификацию специалистов организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов предпринимательства.

Поскольку все перечисленные проблемы носят комплексный характер, не могут быть решены в пределах одного финансового года и требуют значительных расходов, целесообразно использовать программный метод для их решения.

Кроме того, предыдущий опыт реализации в округе целевых программ в данной сфере подтверждает невозможность решения проблемы развития малого бизнеса без государственной и муниципальной поддержки. Наличие муниципальной программы является необходимым условием привлечения средств федерального и областного бюджетов на содействие развитию предпринимательства на условиях софинансирования.

3.1.2.2. Цели и задачи

3.1.2.2.1. Целью Подпрограммы 1 является создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Вадского муниципального округа, повышение их конкурентоспособности, включая развитие торговли. Повышение роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии округа.

В среднесрочной перспективе определены приоритетные для муниципального округа направления деятельности, в которых необходимо стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства и оказывать ему поддержку со стороны органов местного самоуправления округа.

Для достижения основной цели разработан следующий комплекс мероприятий:

1) формирование в пределах полномочий местного самоуправления благоприятных условий, для ведения малого и среднего предпринимательства.

2) развитие эффективной инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основными функциями организаций инфраструктуры являются создание благоприятных условий, в том числе в области финансирования, обучения, консультирования, информационной поддержки для стартового и развивающегося бизнеса.

Меры по решению задач муниципальной политики развития малого и среднего предпринимательства должны быть основаны на принципах:

- взаимодействия органов местного самоуправления муниципального округа с общественными объединениями и некоммерческими организациями предпринимателей, субъектами малого и среднего предпринимательства;

- системного и комплексного подхода. Достижение поставленных целей Программы возможно при условии выполнения всех поставленных задач;

- создание и обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства;

- повышение роли малого предпринимательства в социально- экономическом развитии Вадского муниципального округа.

3.1.2.2. Задачи Подпрограммы 1:

- Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.
- Формирование положительного имиджа малого и среднего предпринимательства.
- Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансово кредитным ресурсам.
- Совершенствование нормативного правового регулирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства.
- Обеспечение консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Сроки реализации Подпрограммы 1 - 2025-2030 годы. Подпрограмма 1 реализуется в один этап.

3.1.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 1

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 1 отражена в таблице 1 текстовой части Программы.

3.1.2.5. Показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач

Показатели достижения поставленных целей и решения задач, которые характеризуют общее состояние, и развитие предпринимательства на территории Вадского муниципального округа указаны в паспорте Подпрограммы 1. Подробное описание индикаторов и непосредственных результатов приведены в таблице 2 текстовой части Программы. Состав показателей Подпрограммы 1 обеспечивает наблюдаемость показателей в течение всего срока выполнения Подпрограммы 1.

3.1.2.6 Меры правового регулирования Подпрограммы 1

Меры правового регулирования в рамках реализации Подпрограммы 1 не предусмотрены.

3.1.2.7 Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 1

Информация об обосновании объема финансовых ресурсов Подпрограммы 1 приведена в таблицах 4 и 5 текстовой части Программы.

3.1.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

Риски реализации Подпрограммы 1 являются общими для всех подпрограмм муниципальной программы и приводятся в пункте 2.9 муниципальной программы.

3.2. Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 2)

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 2	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области						
Соисполнители подпрограммы 2	Нет						
Цели Подпрограммы 2	Развитие защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты.						
Задачи Подпрограммы 2	Обеспечение консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. - Защита прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области. Содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей						
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 2	2025-2030 годы. Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» реализуется в 1 этап						
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств бюджета Вадского муниципального округа, областного бюджета	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)						
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего в период реализации
	0	0	0	0	0	0	0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов							
№	Наименование индикато-				Ед.	2030 год	

п/п	ра/непосредственного результата	изм.	
индикаторы			
1.1.	Количество обращений по защите прав потребителей	ед.	12
1.2.	Количество распространенных печатных информационных материалов (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности	ед.	1
1.3.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет и на платформе в социальных сетях	ед.	1
непосредственные результаты			
1.1.	Количество оказанных консультаций по защите прав потребителей	ед.	12
1.2.	Доля удовлетворенных обращений по защите прав потребителей	%	80
1.3.	Количество публикаций и сообщений, направленных на повышение потребительской грамотности, в том числе в сети Интернет	ед.	1
1.4.	Количество открытых горячих линий по вопросам защиты прав потребителей	ед.	1 раз в год

3.2.2. Текстовая часть подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма 2 «Обеспечение защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» направлена на развитие эффективной системы защиты прав потребителей в Вадском муниципальном округе Нижегородской области и снижение социальной напряженности на потребительском рынке.

Подпрограмма 2 также направлена на выполнение задач, определенных Законом Российской Федерации от 7 декабря 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Динамика поступавших обращений в управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа свидетельствует о стабильной востребованности и потребности граждан в защите их прав. В управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа поступило и рассмотрено: в 2018 году- 71 обращение, в 2019 году - 54 обращения. , в 2023 году- 15 обращений потребителей. Всем обратившимся потребителям оказывалась консультатив-

ная помощь по разъяснению действующего законодательства по защите прав потребителей, составление претензий в адрес продавцов (исполнителей). Оформлялись иски в суд по принудительному исполнению законных требований потребителей.

Структура поступивших обращений свидетельствует о наибольшем количестве обращений, связанных со сферой торговли, это по виду деятельности розничная торговля от общего количества поступивших обращений составила 70 %.

Практика показала, что большинство нарушений прав потребителей устраняется путем консультирования потребителей, оказания помощи в подготовке претензий и исковых заявлений. Такая работа способствует высокой степени оперативности рассмотрения обращений потребителей, регулярно проводится тематическое консультирование потребителей по вопросам соблюдения прав потребителей при оказании различных услуг по организации работы «горячих телефонных линий».

В рамках информирования и консультирования потребителей проводятся мероприятия, приуроченные к празднованию Всемирного дня защиты прав потребителей.

В 2018 году совместно с МАОУ «Вадская общеобразовательная школа» проведен круглый стол, посвященный Всемирному дню защиты прав потребителей, на тему: «Потребительские права в цифровую эпоху»

В 2018 году организовано и проведено занятие в Вадской средней школе на тему «Сделаем цифровые рынки справедливыми и честными», в которых приняли участие учащиеся 9-11 классов Вадского округа.

Одной из причин, порождающей многочисленные нарушения прав потребителей, является низкая правовая и финансовая грамотность населения и хозяйствующих субъектов, а также недостаточная информированность граждан о механизмах реализации своих прав. В этой связи средства массовой информации несут одну из ключевых функций по просвещению потребителей. Планируется, что администрация Вадского муниципального округа будут систематически размещаться информационные материалы, касающиеся вопросов защиты прав потребителей в средствах массовой информации на сайте Вадского округа в сети «Интернет».

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей Вадского муниципального округа Нижегородской области.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 2

3.2.2.1. Цель Подпрограммы 2 - развитие защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области, направленной на обеспечение необходимых условий для эффективной защиты.

3.2.2.2. Основные задачи Подпрограммы 2:

- повышение уровня правовой и финансовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности консультационной и правовой помощи для потребителей;
- систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей;
- обеспечение защиты прав потребителей.

В конечном итоге успешная реализация мероприятий Подпрограммы 2 позволит:

- повысить уровень доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации;
- повысить правовую и финансовую грамотность населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на просвещение и информирование потребителей;
- уменьшить количество нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей;
- повысить эффективность деятельности по защите прав потребителей;
- увеличить количество фактов добровольного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями), в том числе, с применением процедуры медиации.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Сроки реализации Подпрограммы 2 - 2025-2030 годы.

Подпрограмма 2 реализуется в один этап.

3.2.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 2

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 2 представлена в таблице 1 текстовой части Программы.

3.2.2.5. Показатели индикаторы достижения целей и решений задач

Показатели достижения поставленных целей и решения задач, которые характеризуют общее состояние, и развитие защиты прав потребителей на территории Вадского муниципального округа, указаны в паспорте Подпрограммы 2. Подробное описание индикаторов и непосредственных результатов приведены в таблице 2 текстовой части Программы. Состав показателей Подпрограммы 2 обеспечивает наблюдаемость показателей в течение всего срока выполнения Подпрограммы 2.

3.2.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 2

Меры правового регулирования в рамках реализации Подпрограммы 2 не предусмотрены.

3.2.2.7 Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 2

Информация об обосновании объема финансовых ресурсов Подпрограммы 2 приведена в таблицах 4 и 5 текстовой части Программы.

3.2.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2

Риски реализации Подпрограммы 2 являются общими для всех подпрограмм муниципальной программы и приводятся в пункте 2.9 муниципальной Программы.

3.3. Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 3)

3.3.1. Паспорт Подпрограммы 3

Муниципальный заказчик-координатор Подпрограммы 3	Управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области
Соисполнители подпрограммы 3	Территориальные отделы администрации Вадского муниципального округа, АНО «Вадский центр развития малого предпринимательства»
Цели Подпрограммы 3	Создание условий для развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах.
Задачи Подпрограммы 3	Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды. Создание условий для развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли. Создание условий для обеспечения удаленных населённых пунктов товарами первой необходимости
Этапы и сроки реализации Подпрограммы 3	2025-2030 годы. Подпрограмма 3 «Развитие торговли территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» реализуется в 1 этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы 2 за счет средств	Объем финансирования по годам (тыс. рублей)

бюджета Вадско- го муниципально- го округа, об- ластного бюджета								
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	Всего в период ре- ализации
		0	0	0	0	0	0	0
Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов								
№ п/п	Наименование индикато- ра/непосредственного результата				Ед. изм.		2030 год	
индикаторы								
1.1.	Объем розничного товарооборота				мл. руб.		1640,4	
1.2.	Тем роста оборота розничной торговли				в % к преды- дущему году		104	
Непосредственные результаты								
1.1.	Количество проведенных муниципаль- ных ярмарок				ед.		2	
1.2.	Проведение мониторинга и анализа по- требительского рынка				ед.		4	
1.3.	Увеличение количества удаленных населенных пунктов по обеспечению товарами первой необходимости				на ед.		0	

3.3.2. Текстовая часть подпрограммы 3

3.3.2.1. Характеристика текущего состояния

Подпрограмма 3 «Развитие торговли на территории Вадского муниципального округа Нижегородской области» направлена на развитие потребительского рынка и обеспечения населения округа различными товарами.

Результаты проведенного мониторинга исследования состояния и развития торговли Вадского муниципального округа свидетельствуют о том, что на территории округа происходит динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

Потребительский рынок входит в число значимых отраслей экономики Вадского муниципального округа, которая не только создает новые рабочие места, но и привлекает инвестиции, одновременно делая потребительский рынок одним из источников занятости трудовых ресурсов в экономике округа.

На территории округа продолжает расти доля стационарной торговых объектов открытие современных магазинов с различными формами обслуживания. Открылись магазины крупных торговых сетей, специализированных магазинов, развивается дистанционная форма торговли различными товарами, в том числе открываются пункты выдачи товаров, купленных ди-

станционным способом.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в округе представлена достаточно широкой сетью организаций, это - торговые центры, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные магазины, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Оборот розничной торговли за 2023 год составил 1448,705 мл. руб.,

Фактическая обеспеченность торговыми площадями для Вадского муниципального округа составляет 615 м² на 1000 человек.

Увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах округа способствует открытие магазинов фирмами - производителями товаров. Фирменная торговля представлена на территории округа такими товаропроизводителями как: «Павловская курочка», «Звениговский», «Лысковский мясокомбинат».

В целях обеспечения населения округа сельскохозяйственными товарами продвижения продукции местных товаропроизводителей, расширения ассортимента предлагаемых населению товаров проводятся сельскохозяйственные ярмарки. В 2024 году проведено 6 сельскохозяйственных ярмарок.

В торговле имеется ряд проблем:

1. При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по Вадскому округу неравномерна. Торговые объекты в основном расположены в с. Вад и не всегда отвечает потребностям населения других населенных пунктов.

Одной из негативных тенденций развития потребительского рынка является неравномерность его развития.

На территории округа имеется 37 отдаленных или труднодоступных населенных пунктов, в 19 населенных пунктах отсутствуют магазины. Поэтому принято решение в 2024 году по «Предоставление субсидий на реализацию мероприятий по обеспечению удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости в целях достижения результата по количеству приобретенных автомагазинов (автолавок) субъектами малого и среднего предпринимательства»

2. Связанные с реализацией сельскохозяйственной продукции местными товаропроизводителями.

В целях развития ярмарочной торговли необходимо расширение круга организаторов и участников ярмарок. Основной деятельностью организаторов ярмарок должна стать организация разнообразных, и востребованных ярмарочных мероприятий с привлечением для участия в них максимального количества мелких субъектов торговли, а также производителей продуктов питания, сельскохозяйственных производителей.

3. Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей. В декабре 2017 года государством принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров, целями которой является: обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что

создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках.

В настоящее время идет регистрация производителей и объектов розничной торговли в системе маркировки и прослеживаемости товаров. К 2025 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров. Эффектом от внедрения системы маркировки является:

- система маркировки и прослеживаемости товаров предоставит возможность бизнесу отследить каждую товарную единицу, повысить прозрачность взаимодействия с контрагентами, оптимизировать бизнес-процессы и сократить транзакционные издержки;
- потребитель получит гарантию подлинности приобретаемой продукции и инструмент общественного контроля - приложение, с помощью которого можно узнать всю информацию о продукте, а в случае обнаружения подделки - сообщить об этом в контролирующие органы;
- у государства появится инструмент для борьбы с нелегальным оборотом товаров.

4. Общественное питание представлено всего лишь 5 объектами общественного питания. Необходимо открытие на территории округа предприятий быстрого питания, детских кафе, молодежных кафе и так далее.

5. Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- низкая рентабельность организаций службы быта;
- слабая материально-техническая база;
- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания;
- отсутствие заинтересованности субъектов малого бизнеса в развитии сферы бытового обслуживания;

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать развитию торговли на территории Вадского муниципального округа.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов, сохранения и развития мелкорозничной и ярмарочной торговли. Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы потребительского рынка, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 3 будет являться инструментом развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном

формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

3.3.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 3

3.3.2.2. 1. Цель Подпрограммы 3 - это создание условий для развития потребительского рынка и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли.

3.3.2.2. 2. Основные задачи Подпрограммы 3: Реализация государственной политики в сфере торговли на территории Вадского муниципального округа, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.

Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды

Создание условий для обеспечения жителей удаленных населенных пунктов товарами первой необходимости.

3.3.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 3

Сроки реализации Подпрограммы 2025-2030 годы.

Подпрограмма 3 реализуется в один этап.

3.3.2.4. Перечень основных мероприятий Подпрограммы 3

Информация об основных мероприятиях Подпрограммы 3 представлена в таблице 1 текстовой части Программы.

3.3.2.5. Показатели индикаторы достижения целей и решений задач

Показатели достижения поставленных целей и решения задач, которые характеризуют общее состояние, и развитие торговли на территории Вадского муниципального округа, указаны в паспорте Подпрограммы 3. Подробное описание индикаторов и непосредственных результатов приведены в таблице 2 текстовой части Программы. Состав показателей Подпрограммы 3 обеспечивает наблюдаемость показателей в течение всего срока выполнения Подпрограммы 3.

3.3.2.6. Меры правового регулирования Подпрограммы 3

Меры правового регулирования в рамках реализации Подпрограммы 3 не предусмотрены.

3.3.2.7 Обоснование объема финансовых ресурсов Подпрограммы 3

Информация об обосновании объема финансовых ресурсов Подпрограммы 3 приведена в таблицах 4 и 5 текстовой части Программы.

3.3.2.8. Анализ рисков реализации Подпрограммы 3

Риски реализации Подпрограммы 3 являются общими для всех подпрограмм муниципальной программы и приводятся в пункте 2.9 муниципальной Программы.

4. Оценка планируемой эффективности муниципальной программы

Оценка эффективности реализации муниципальной программы представляет собой механизм контроля за выполнением мероприятий муниципальной программы в зависимости от степени достижения цели и задач, определенных муниципальной программой, в целях оптимальной концентрации средств на поддержку малого и среднего предпринимательства и развитие торговли на территории Вадского муниципального округа.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы проводится ответственным исполнителем муниципальной программы по итогам ее исполнения за отчетный финансовый год, а также по итогам завершения реализации муниципальной программы.

Обязательным условием оценки эффективности реализации муниципальной программы является выполнение запланированных промежуточных результатов реализации муниципальной программы (целевых индикаторов, показателей муниципальной программы).

Соисполнители муниципальной программы представляют координатору:

- информацию о финансировании и ходе реализации муниципальной программы за 1 полугодие в срок до 10 числа месяца, следующего за отчетным;

- ежегодно, в срок до 20 января года, следующего за отчетным, информацию о финансировании и ходе реализации муниципальной программы.

Координатор на основании информации соисполнителей представляет в управление экономики, промышленности и инноваций администрации Вадского округа в бумажном и электронном виде:

- информацию о финансировании, итогах реализации муниципальной программы за 1 полугодие в срок до 10 июля, следующего за отчетным, согласно приложению 5 к Порядку разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Вадского муниципального округа Нижегородской области, утвержденному постановлением администрации Вадского муниципального округа Нижегородской области от 10 июля 2024 года № 892 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Вадского муниципального округа Нижегородской

области (далее – Порядок);

- ежегодно, в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным, информацию о финансировании и ходе реализации.